

Her finner du en oversikt over enkeltemner (nettstudier) ved Høgskolen Kristiania. Du kan lese mer om hvert emne ved å klikke på emne-navnet. Du ser også hvilket studium emnet inngår i. De ulike kodene (KF, VF osv.) er forklart nederst i oversikten.

Emne kode	Emne	Bachelor i		Årsenhet		
		Adm. og ledelse	HR og personalled.	Bedrifts-økonom	HR og personalled.	Markedsfør. og salg
6022	Metode I: statistikk og kvantitative metoder	KF	KF			
6328	Operativ personalledelse	KF	KF		KF	
6340	Markedsføring	KF	KF	KF		KF
6089	Samfunnsvitenskapelig metode	KF	KF			
6336	Organisasjon og ledelse	KF	KF	KF	KF	
6104	Forhandlinger og påvirkning	KF	KF		VF	KF
6302	Strategisk HR	KF	KF		KF	
6337	Rekruttering	KF	KF		KF	
6277	Akademisk lesing og skriving	KF	VF			
6324	Bedriftsøkonomi	KF		KF		
6316	Kreativitet, innovasjon og nyskapning	KF	VF			
6327	Innføring i strategi	KF	VF			VF
7055	Tekstforfatting	VF-AN	VF			
6003	Samfunnsøkonomi	VF-AN	KF			
6078	Logistikk	VF-AN	VF			
6323	Matematikk for økonomer	VF-AN				
7103	Utviklingspsykologi og emosjoner	VF-AN				
7057	Kreativ skriving	VF-AN	VF			
6345	Individuell arbeidsrett	VF-HR	KF		KF	
7110	Psykologisk historie og forskningsmetode (15 stp)	VF-HR				
7100	Innføring i psykologi (15 stp)	VF-HR VR-JE				
6331	Prosjekt- og prosessstyring	VF-HR	KF		VF	
6346	Kollektiv arbeidsrett	VF-HR VF-JE	KF			
6341	Internasjonal HR	VF-HR	KF		VF	
6335	Arbeidsmiljø og psykologi	VF-HR VF-LE VF-PR	KF	KF	KF	
6299	Forretningsetikk	VF-LE VF-SA	VF			
6344	Endringsledelse	VF-LE VF-PL	VF			
6267	Marked og samfunn	VF-LE VF-MA	KF			
6285	Serviceledelse	VF-LE VF-SA				VF
6338	Merkevareledelse	VF-MF				
6308	Internkommunikasjon og merkebygging	VF-MF	VF			
6276	Digital markedsføring	VF-MF	VF			VF
6332	Forbrukeradferd	VF-MF VF-SA VF-PR	KF			KF
6272	Markedskommunikasjon	VF-MF	VF			KF
6271	Salgsledelse	VF-SA	VF			KF
6269	Key Account Management	VF-SA	VF			KF

6314	Co-creation	VF-PL				
6339	Økonomi- og usikkerhetsstyring i prosjekter	VF-PL VF-BØ				
6106	Prosjektledelse	VF-PL				
7053	Internkultur og kommunikasjon	VF-PR				
7054	Politikk og påvirkning	VF-PR	VF			
7052	PR-fagets samfunnsrolle	VF-PR	VF			
7047	Journalistikk	VF-PR	VF			
6004	Investering og finansiering	VF-BØ	VF	KF		
6002	Økonomistyring	VF-BØ		KF		
6084	Finansregnskap	VF-BØ	VF	KF		
6322	Makroøkonomi	VF-BØ		KF		
6320	Mikroøkonomi	VF-BØ				
6088	Finansregnskap og regnskapsteori (15 stp)	VF-RF				
6090	Årsregnskap og god regnskapsskikk	VF-RF				
6091	Regnskapsføreryrket og regnskapsorganisering	VF-RF				
6018	Skatterett 1+2 (15 stp)	VF-JE	VF			
6064	Skatterett 2	VF-JE	VF			
6082	Skatterett 1	VF-JE	VF			
6086	Foretaksrett	VF-JE	VF			
6087	Foretaksrett II	VF-JE	VF			
6024	Bedriftsøkonomi		KF		VF	
6313	Bacheloroppgave i HR og personalledelse (15 stp)		KF			
6274	Samfunnsøkonomi II		VF			
5310	Læringsperspektiver og pedagogisk sosiologi (15 stp)		VF			
5308	Læring, kreativitet og innovasjon		VF			
5306	Flerkulturell pedagogikk (15 stp)		VF			
5304	Innføring i pedagogikk (15 stp)		VF			
5303	Pedagogisk rådgivning og veiledning		VF			
5302	Spesialpedagogikk (15 stp)		VF			

KF = kjernefag

VF = valgfag

VF-AN = valgfag andre

VF-HR = valgfag fordypning HR og personalledelse

VF-LE = valgfag fordypning ledelse

VF-MF = valgfag fordypning markedsføring

VF-SA = valgfag fordypning salg

VF-PL = valgfag fordypning prosjektledelse

VF-PR = valgfag fordypning PR og kommunikasjon

VF-BØ = valgfag fordypning bedriftsøkonomi

VF-RF = valgfag regnskap – krever forkunnskaper

VF-JE = valgfag juridiske emner