

POPULÆRE SOMMERJOBBER. Bendik (20) kapret drømmejobb

Bendik Gjerdalen var en av 26 som ble ansatt i stillingene Color Line utlyste i årets mest leste sommerjobbannonse. Mye av arbeidstiden skal tilbringes i taxifreen på Color Magic.

FOTO: TOM KOLSTAD

Utkonkurrerte flere hundre søkere

460 personer søkte 26 sommerjobber på Color Magic. Bendik Gjerdalen kapret en av dem.

OSLO

– Det er jo en litt annerledes type sommerjobb ettersom alt foregår til sjøs, sier Bendik Gjerdalen i korridorene på Color Magic. 20-åringen hadde sin første arbeidsdag i forrige uke på cruiseskipet som ukentlig har flere turer mellom Oslo og Kiel.

Der skal han rullere mellom taxifreen og diverse restauranter i sommerens travleste uker.

– Jeg ble tipset om jobben av en kompis, og fikk inntrykk av at arbeidet er veldig variert. At arbeidet i tillegg foregår på en båt, gjør det hele ekstra spennende.

MEST POPULÆRE

Jobben Gjerdalen søkte på, er populær. I overkant av 10.000 mennesker har sjekket annonsen på finn.no, hvilket gjør den til årets mest populære sommerjobb rangert etter antall sidevisninger.

Av 460 søknader ble 26 mennesker ansatt.

– Vi opplever god respons på alle stillinger vi lyser ut, men at vi har fått flest treff av alle er jo selvsagt ekstra stas. Mange opplever nok at en jobb om bord er anner-

ledes og spennende. Det er høyt tempo, hektiske dager og varierte arbeidsoppgaver. Dette gjør nok at mange har lyst til å jobbe hos oss, tror hr-utviklingssjef Britt Otterhals hos Color Line.

SLIK KAPRET HAN JOBBEN

Med såpass mange søkere, hadde Color Line en grundig rekrutteringsprosess for å sile ut de beste kandidatene.

Etter å ha sendt skriftlig søknad, fikk Gjerdalen e-post om at han ble tatt videre til telefonintervju. Derfra gikk han videre til en såkalt «assessment day» hvor han i gruppe måtte vise hvordan han samarbeidet og løste oppgaver. Deretter hadde 20-åringen et personlig intervju, og en uke senere fikk han beskjed om at han fikk jobben.

– Det var en overraskende lang prosess, medgir Gjerdalen.

SLIK GIKK HAN FRAM

Jobbsøknaden: – Jeg startet med et «Hei» og skrev innledningsvis at jeg ble tipset om stillingen av en kompis og at den virket interessant. Deretter fortsatte jeg med hvorfor de burde velge meg. Det er også viktig å trekke frem tidligere erfaringer, og hvorfor de passer til stillingen som er utlyst. Pass på å få med attester og referanser. Det hjelper ikke å skry-

FAKTA

Fått sommerjobb? Pass på at dette er med i kontrakten

- Hvem som har inngått avtalen
- Hvor arbeidsplassen din er
- En beskrivelse av arbeidet eller arbeidstagerens tittel, stilling eller arbeidskategori
- Tidspunktet for når du skal begynne å arbeide i bedriften
- Forventet varighet dersom du skal arbeide der midlertidig. Rett til ferie og feriepenger, og hvordan ferietidspunktet fastsettes
- Arbeidstagerens og arbeidsgiverens oppsigelsesfrister
- Lønn ved arbeidsforholdets begynnelse, eventuelle tillegg og andre godtgjøringer som ikke inngår i lønnen, f.eks. kost-/nattgodtgjørelse, og lønnsutbetalings-terminene.
- Den normale daglige eller ukentlige arbeidstid.
- Eventuell prøvetid.
- Opplysninger om eventuelle tariffavtaler som gjelder.

KILDE: UNGDOMSORGANISASJONEN TIL YSFORBUNDET NEGOTIA

te seg selv opp i skyene, dersom det du sier ikke kan bekreftes av andre.

Oppfølging: – Etter å ha sendt inn søknaden, tok jeg en kjapp telefon for å gi beskjed om at jeg hadde sendt søknaden. Det tror jeg er viktig for å vise interesse for arbeidsgiver.

Jobbintervjuet: – Vær den beste versjonen av deg selv på intervjuet. Ha selvtillit og vær hyggelig. Det kommer man langt med.

GODE KUNDEOPPLEVELSER

Otterhals hos Color Line bekrefter at alle typer arbeidserfaring er nyttig.

– Mange av søkerne våre er studenter som ønsker en jobb ved siden av studiene, mens andre er ute etter en fast jobb. Fellesnevneren er at vi ser etter serviceinnstilte mennesker som er opptatt av å levere gode kundeopplevelser.

Noe arbeidserfaring må søkerne imidlertid ha, påpeker hun.

– Og vi ser spesielt etter personer som har erfaring fra butikk, restaurant, kjøkken eller rengjøring. Minst like viktig er det selvsagt også at de er opptatt av god service, er pålitelige og trives i et hektisk miljø.

FORDELENE

Hittil i år har det blitt lyst ut nes-

ten 6200 sommerjobb-stillinger på Finn.no, en vekst på 4,25 prosent sammenlignet med samme periode i fjor.

Ifølge forretningsutvikler Hilde Sommerstad hos Finns jobbsesksjon vitner dette om at flere bedrifter ser verdien ved å slippe yngre arbeidstagere til på arbeidsplassen.

Hun mener tidlig arbeidserfaring har flere positive effekter og råder unge arbeidstagere til å gripe denne muligheten.

Det er særlig tre fordeler, mener Sommerstad:

Sommerjobb er en god anledning til å få relevant erfaring og trening i hvordan det er å stå i et arbeidsforhold senere i livet.

Det å søke på jobber er også god trening. Ikke vær redd for å få avslag. Husk at det ofte er mange søkere, og at det ofte bare er én som får jobben. Du vil uansett lære noe av prosessen som du kan dra nytte av neste gang du søker.

Arbeidsgivere vil tenke at det sier noe positivt om deg når de ser at du har vært villig til å jobbe fremfor å bare ha ferie.

Schibsted-avisene er i samme konsern som Finn.no.

TEKST:

ELISE RØNNEVIG ANDERSEN