

Strategisk plan 2021-2023

Negotias strategiske plan 2021–2023 uttrykker hvilke mål og prioriteringer forbundet skal jobbe med i perioden. Planen legger føringer for årlige handlingsplaner og budsjetter.

Hovedmål

Negotia skal være den foretrukne fagforeningen for ansatte i privat næringsliv og frivillig sektor.

Delmål	Strategiske føringer og grep
<p>Delmål 1 Negotia skal ha en årlig vekst i antall medlemmer på minst to prosent</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktivt bruke egne og offentlig tilgjengelige data for å analysere årsaker til inn- og utmelding, samt holdninger blant potensielle medlemmer. 2. Målrette markedsinnsatsen, særlig mot yngre arbeidstakere, og med bruk av sosiale medier. 3. Etablere en helhetlig treårig kampanje med tilhørende budsjett for å rekruttere flere medlemmer. 4. Utrede muligheten for innføring av ulike kategorier av individuelt medlemskap. 5. Ha en åpen holdning til mulige allianser som kan bidra til å gi medlemmene økt innflytelse, et bedre tilbud og øke organisasjonsgraden i privat sektor. 6. Ta initiativ til et nytt samarbeid mellom arbeidstaker- og arbeidsgiverorganisasjonene om behovet for å heve organisasjonsgraden, inkludert en offentlig debatt om myndighetens ansvar.
<p>Delmål 2 Negotia skal ha de mest fornøyde medlemmene i YS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Videreutvikle våre tariffavtaler tilpasset dagens og morgendagens arbeidsliv. 2. Vise eksempler på at våre medlemmer har en lønnsutvikling som over tid er lik eller ligger over gjennomsnittet i privat sektor. 3. Etablere avtaler og samarbeid med ulike tilbydere av etter- og videreutdanning på områder av relevans for våre medlemmer. 4. Gjennomgå alle medlemstilbud for å målrette innsatsen mot tilbud medlemmene mener er

	<p>viktigst, og markedsføre de viktigste fordelene først.</p> <p>5. Måle systematisk medlemmenes tilfredshet, og gjøre løpende justeringer av tilbud og prioriteringer.</p>
<p>Delmål 3 Negotia skal ha tillitsvalgte som har en sterk posisjon og innflytelse på egen arbeidsplass</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modernisere tillitsvalgtopplæringen til å ta inn nye problemstillinger og vektlegging av den tillitsvalgtes rolle i virksomheten. 2. Gi flere tillitsvalgte muligheten til å få opplæring gjennom aktiv bruk av digitale læringsplattformer. 3. Tillitsvalgte skal tidlig i prosessen ha medbestemmelse når virksomheter innfører maskinlæring og kunstig intelligens. 4. Etablere digitale og fysiske arenaer for dialog mellom tillitsvalgte, for utveksling av kunnskap og erfaring. 5. Etablere en særskilt informasjonspakke til medlemmer som står uten lokale tillitsvalgte. 6. Etablere egne tilbud rettet mot tillitsvalgte og medlemmer som er ansatt i internasjonale konsern. 7. Etablere lokale samarbeidsprosjekter mellom lokale tillitsvalgte og ledelsen (etter modell av «sammen om bedre løsninger»).
<p>Delmål 4 Negotia skal være en tydelig og relevant aktør i samfunns- og næringspolitiske saker</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ta en tydelig posisjon innad i YS-familien og eksternt som talerør for ansatte i privat sektor. 2. Ta initiativ til en bred allianse for å løfte opp debatten om kompetanse som nøkkelen til framtidig jobbtrygghet. 3. Etablere 6-8 bransjeforum som får et særlig ansvar for å gi innspill til forbundsledelsen på relevante næringspolitiske tema. 4. Etablere et eget program for å styrke kompetansen til tillitsvalgte innen næringspolitikk og kommunikasjon. 5. Ta initiativ og eierskap til 4-6 større næringspolitiske tema av relevans for Negotias medlemmer, og jobbe systematisk over tid med å være synlig i det offentlige ordskiftet knyttet til disse. 6. Ta en aktiv rolle i diskusjonen om et bærekraftig næringsliv, og det grønne skiftet.

	<p>7. Ta en tydelig samfunnspolitisk posisjon og jobbe for et mer inkluderende arbeidsliv, fritt for trakassering og diskriminering.</p>
<p><u>Delmål 5</u> Negotia skal ha en kompetent, serviceinnstilt og effektiv administrasjon, med et godt arbeidsmiljø.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etablere en tydeligere førstelinjefunksjon i administrasjonen, for raskere og mer profesjonell håndtering av henvendelser. 2. Etablere et helhetlig kompetanseprogram for ansatte i Negotia, med sikte på å gi de ansatte innføring i forbundets mål og strategi, sikre at alle medarbeidere er faglig oppdatert og at alle har tilstrekkelig kunnskap til å ta i bruk teknologiske løsninger og effektive arbeidsformer. 3. Utvikle en egen strategi for digital transformasjon, inkludert en helhetlig plan for virksomhetsarkitektur, prinsipper for bruk av teknologi og opplæring. 4. Utvikle og innføre et lederutviklingsprogram, som sikrer en helhetlig lederpolicy. 5. Inngå et samarbeid med andre YS-forbund for å utvikle prosjektlederkompetanse.