

Frykter matmangel til dyrene

Uvisst hvor lenge Felleskjøpet-streiken kan vare.

YS-forbundet Negotias medlemmer i Felleskjøpet Agri gikk tirsdag morgen ut i streik etter at de ikke fikk innvilget kravet om å få beholde rettigheter de allerede har, når Felleskjøpet Agri går fra arbeidsgiverforeningen Spekter til NHO

Mat og Drikke.

– Streikeviljen er god, sier Nina Harbo fra Negotia ifølge Klassekampen, og sier det er umulig å spå hvor lang streiken kan bli.

– Men det bør være mulig å finne en løsning relativt raskt, siden kravene ikke medfører økte utgifter for arbeidsgiver, mener Harbo.

De 352 Negotia-medlemmenes

streik får store følger for blant annet landets største kraftfôrfabrikk, på Kambo i Moss. Tirsdag stanset produksjonen, mens det onsdag er planlagt at ett av normalt tre skift skal kjøres. Den sterkt reduserte driften medfører mindre kraftfôr på Østlandet, men Felleskjøpet Agri sier omfanget av konsekvensene er vanskelig å anslå. (©NTB)



Streikende utenfor hovedkontoret til Felleskjøpet i Lillestrøm tirsdag morgen. (Foto: Berit Roald / NTB scanpix)

– En stor milepæl

Marit har inntatt 200 Meny-butikker med sitt matkort.

Av: Aron Bræstrup Løsnes
aron@altaposten.no

For å gjøre det enklere å merke innholdet i mat har gründer Marit Barbo de siste årene jobbet med å utvikle et produkt som skal gjøre det enklere å tilrettelegge for allergikere i sosiale sammenhenger.

Inntatt dagligvarekjede

Nå har produktet blitt tatt inn hos dagligvarekjeden Meny og dermed gjort tilgjengelig i hele landet.

– Det her er jo en kjempemilepæl og Meny er jo en av mange kjeder, sier Barbo.

Hun forteller at hun først henvendte seg til kjeden i et forsøk på å få organisert et møte, men møtet ble det ikke noe av.

– De bestemte i den første e-posten: «vi tar det inn i alle 200 butikene», sier hun.

Hun legger til at hun måtte gni seg i øynene da hun leste e-posten første gang.

Gjøre forskjell

Ideen til produktet kom som et resultat av at hun selv fikk barn med flere matallergier og dermed så behovet for å legge bedre til rette for allergikere i en rekke sammenhenger.



Marit Barbo har nådd en viktig milepæl for sin bedrift MerkMaten. (Foto: Aron Bræstrup Løsnes)

– Jeg så at jeg kunne gjøre en forskjell på vår skole og for våre unger, så da gikk tankene fort.

Hun forteller at motivasjonen aldri har vært penger, men å få til noe og å gjøre en forskjell, men at man også må kunne leve av det.

En samfunnsutfordring

– Det er jo et samfunnsproblem og en samfunnsutfordring som er i fokus og som man kan få gjort noe med. Tiltaket vil gjøre en kjempestor forskjell i hverdagen til veldig mange. Det er det som er i fokus,

det er det som er det viktige og det er det som er motivasjonen, sier Barbo.

Hun tilføyer at dette har vært nytt for henne da hun ikke har drevet gründervirksomhet før hun startet

opp med utviklingen av dette produktet i egen bedrift.

– Hvor går veien videre?

– Veien videre nå er å levere det man har sagt til Meny, sørge for at de ikke er misfornøyd en eneste dag, avslutter Barbo.

– Løser en stor utfordring

Flere aktører har bistått Barbo i utviklingen av produktet med blant annet mentorordninger og annen støtte.

Av: Aron Bræstrup Løsnes
aron@altaposten.no

Mandag ble det dermed en markering sammen med flere av aktørene som har støttet opp under prosjektet, som Norges Astma og Allergiforbund, Næringsavdelingen i Alta kommune, Origo og Innovasjon Norge.

En stor dag

– Dette er en kjempestor dag for Marit, for Alta og for Norges Astma og Allergiforbund (NAAF), sier Anne-Kari Isaksen,

regionssekretær i NAAF Region Nord.

Hun legger til at produktet er utviklet i samarbeid med forbundet.

– Vi har snakket med veldig mange som sier at det betyr veldig mye for dem når maten er merket.

Marked for produktet

– Vi syntes at dette var en veldig god ide fordi hun løser noe som er en kjempestor utfordring for mange som har allergi, sier Steven Åsheim i Innovasjon Norge.

Han utdyper at de blant annet har bidratt med kommersialiseringstilskudd og bistand for å utvikle ideen og å komme seg ut i markedet.

– Det er jo veldig spennende og litt usikkerhet med etablering. Men nå som hun har kommet inn hos Meny så viser det seg jo at det er et marked for det.



Flere aktører har på ulike vis bidratt til å støtte utviklingen av produktet. Her er Marit Barbo med aktører fra Norges Astma og Allergiforbund, Alta kommune, Origo og Innovasjon Norge. (Foto: Aron Bræstrup Løsnes)