

Pressemelding

10.10.18

YS-forbundet Negotia: - Frykter at Orkla bidrar til sosial dumping

Over 200 såkalte vareplasserere mister jobben i Orkla som følge av at dagligvarekjedene selv vil ha kontrollen over butikkhyllene, melder NTB i dag. – Negotia konstaterer at Orkla med dette følger etter andre i dagligvarebransjen og iverksetter tiltak for å tjene penger gjennom å utradere en hel yrkesgruppe delvis gjennom sosial dumping, sier Monica A. Paulsen, leder i YS-forbundet Negotia.

Orkla bekrefter til NTB at de har bestemt seg for å avvikle all varefremming i butikk fra 1. januar 2019. Dette skjer med bakgrunn i at Rema i juni varslet at de vil gjøre denne oppgaven selv. Coop har i høst sagt at de vil vurdere situasjonen. Norgesgruppen har allerede gjennomført dette.

- Mens vi venter på at regjeringen skal legge frem lov om "god handelsskikk" som et ledd i å motvirke kjedekonsentrasjonen i dagligvarebransjen, benytter de store dagligvareaktørene tiden til å monopolisere makten de har. Dette skjer ved å vrake en hel yrkesgruppe - varefremmere. Målet er selvsagt å tjene penger, sier Monica A. Paulsen leder i YS-forbundet Negotia. – Vi har advart mot denne utviklingen. Ved siden av at mange mister jobbene sine, frykter vi at denne utviklingen i realiteten er sosial dumping. Så vidt vi forstår planlegger Orkla blant annet å leie inn en tredjepart fra vikarbyrå for å utføre jobben i Coop i den perioden Coop fortsatt ønsker varefremmere. Dette er ren og skjær dumping!
- Arbeidstakerne erstattes ikke av teknologiske løsninger. Derimot er det eksisterende butikkansatte som må løpe raskere eller altså delvis må hentes inn som vikarer som regel til dårligere lønns- og arbeidsvilkår. På toppen av det hele er dette ledd i en utvikling som innebærer kjedekonsentrasjon, ytterligere redusert konkurranse og dermed dårligere tilbud til forbrukerne. Myndighetene kan umulig mene dette er greit, sier Negotia-lederen.

Kompetansetiltak blir viktig

- Ansatte som driver med vareplassering går nå en usikker fremtid i møte. Mange må ut for å finne nye jobber som vil kunne ha andre kompetansekrav enn den de forlot. Derfor er det viktig å sette kompetanseutvikling på dagsorden. Det er et ansvar arbeidsgiverne må ta, sier Paulsen: - Gjennom å tenke langsiktig og legge til rette for at kompetansekartlegging vil arbeidstakere settes i stand til å skifte kompetanse hyppigere. Dette er noe vi kan gjøre i fellesskap. Negotia har dyktige tillitsvalgte som kan hjelpe til i prosessen slik at jobben blir mer håndterbar for alle parter.

Kontakt:

Monica Paulsen
Leder YS-forbundet Negotia
Mobil: 909 90 971
[@Negotia i YS](#)

[Foto av Monica Paulsen til nedlasting](#). Fotograf: Terje Bergersen

Fakta:

YS-forbundet Negotia organiserer flere tusen arbeidstakere i dagligvarebransjen, blant annet en lang rekke selgere og varefremmere.

Varefremming er oppgaver som i dag utføres av såkalte merchandisere, som enten jobber for vareleverandørene selv, eller for innleide selskaper. Oppgavene er salgstjenester, produktdemonstrasjoner, vareplassering i butikkhyllene og mer