

Pressemelding

11.01.17

YS-forbundet Negotia: Bestevennen til Rema1000 er lommeboka di

Rema1000 har lansert en ny strategi som innebærer at varesortimentet reduseres. – Denne gangen er det trist å kunne si «hva var det vi sa». Dette er hva vi lenge har advart mot – tiltagende kjedekonsentrasjon og dårligere tilbud til forbrukerne. Den vennen Rema1000 er opptatt av er ingen andre enn lommeboka di, sier Arnfinn Korsmo leder i YS-forbundet Negotia.

Rema1000 har lansert et nytt kundelojalitetsprogram. Det fører til at varesortimentet reduseres.

- Negotia har sammen med andre aktører i flere år advart mot kjedekonsentrasjon i dagligvarebransjen. Det som nå er i ferd med å skje, er hva vi har advart mot. Nemlig en utvikling som reduserer varesortimentet noe som både svekker forbrukernes valgmuligheter og samtidig reduserer markedsadgangen til lokale produkter rundt omkring i Norge, sier Arnfinn Korsmo leder i YS-forbundet Negotia: - Rema1000 forsøker seg på nytale når de sier dette er en «bestevenn-strategi». Dette handler om en strategi for å tjene mer penger; ved å bli bestevenn med lommeboka di.

Myndighetene har sviktet i flere år.

- Det er fint at næringsministeren nå engasjerer seg, men det skjer for sent. Denne utviklingen har pågått i flere år. Vi har bedt Konkurransetilsynet gripe inn for å demme opp for kjedekonsentrasjonen. Vi har bedt myndighetene gripe inn blant annet med «lov om god handelsskikk». Hele tiden får vi høre at forslagene ikke duger og at problemet vi frykter er ubegrunnet, sier Negotia-lederen: - Nå står vi her med en uønsket utvikling, som det dessverre er grunn til å frykte vil forsterke seg i tiden framover i form av ytterligere konsentrasjon, redusert tilbud, svekket konkurranse og dermed også bortfall av arbeidsplasser i distriktene.
- Både Konkurransetilsynet, stortinget, dagens og tidligere regjeringer har tillatt denne utviklingen. Å reversere dette blir vanskelig. Et første grep vil likevel være at stortingets næringskomite henter fram igjen loven om god handelsskikk og vurderer tiltak sammen med Konkurransetilsynet og Næringsministeren. Nå trenger vi tiltak som kan stimulere til fremtidig økt konkurranse og nedbygging av kjedemakt i dagligvarebransjen.

Kontakt:
Arnfinn Korsmo

Leder YS-forbundet Negotia
Mobil: 995 94 336