

En kort presentasjon av Negotias bransjearbeid

Negotia organiserer i dag medlemmer innenfor mange bransjer. Avtalemessig er de fleste tilknyttet Funksjonæravtalen. Funksjonæravtalen er en tariffavtale som beskriver arbeidstakers rettigheter og muligheter uavhengig av i hvilken type bedrift det enkelte medlem jobber. Vi kaller den gjerne en rammeavtale som kan brukes i mange ulike bedrifter som er organisert i NHO eller HSH, med ansatte som utfører oppgaver tilpasset avtalens omfangsbestemmelse.

Negotia er ikke et typisk bransjeforbund. I motsetning til f. eks Yrkestrafikkforbundet eller Farmasiforbundet, er Negotia et YS-forbund uten begrenset nedslagsfelt mot en spesiell yrkesgruppe. Dette gir oss flere fordeler enn ulemper. Og de mulighetene som finnes i bransjevise fellesskap kan også utnyttes i Negotia. Det dreier seg egentlig om å finne et system for å utvikle våre bransjefellesskap og å definere hensikten med bransjearbeidet.

Negotia tok et langt skritt mot bransjearbeidet på Tariffkonferansen i 2006. Medlemsmassen ble "fordelt" på sju bransjer med hver sin koordinator. Denne fordelingen har ingen direkte betydning i forhold til medlemmenes tariffrett eller den praktiske arbeidsdagen for hver og en. Inndelingen ble gjort på bakgrunn av hvor bedriften var organisert og hvilken bransje den var registrert med i Brønnøysundregisteret. Vi ser at inndelingen i bransjer muligens kan gjøres annerledes på sikt. Men i starten landet vi på disse bransjene: IKT, service, industri, næring og nytelsesmidler, landbruk og frivillige organisasjoner. Til hver bransje ble det oppnevnt en koordinator. Disse koordinatorene var engasjerte tillitsvalgte som ønsket å bidra til at bransjearbeidet i Negotia fant sin form og funksjon. Gjennom det første bransjeåret i Negotia ble bransjekoordinatorene samlet i et bransjeråd som definerte mandat og retningslinjer for det videre arbeidet.

Mandatet er: Bransjerådet skal gjennom aktiv bruk av nettverk bidra til at forbundet blir mer næringspolitisk synlig. Samtidig skal det være et nettverk for klubbene i den enkelte bransje innenfor områder som lokale lønnsforhandlinger, omstilling, internasjonalisering, rekruttering og andre områder der klubbene i bransjene har fellesinteresser.

Retningslinjer for arbeidet: Bransjerådet skal ha minst to samlinger årlig. Alle bransjekoordinatorene skal ha en kontaktperson i administrasjonen. Nettverkene i bransjene skal i hovedsak fungere via ved epost, telefonkontakt og databaseverktøyet "Fronter". Kostnader relatert til dette dekkes av forbundet. Forbundet dekker et mindre honorar til koordinatorene. Varamedlemmer til bransjerådet kan utpekes.

Vi har ikke utformet en visjon for bransjearbeidet enda, men den kan kanskje bli slik: Bransjenettverk av kompetanse til felles beste.

I praksis har det enkelte medlem kanskje ikke merket så stor forskjell på Negotia før og etter at bransjearbeidet startet opp. Det tar tid å bygge opp nettverk og funksjonalitet. Og mange av våre medlemmer har ingen andre ønsker med sitt medlemskap enn å ha en form for passiv forsikring av sitt arbeidsforhold. Det er for så vidt helt greit.

Mange mener dog at Negotia må bli mer aktiv og synlig i samfunnsdebatten. Og det forventes at vi er på banen når bedrifter får utfordringer som fagforeningen bør ha meninger om. Der har våre bransjekoordinatorer en mulighet. Bransjekoordinatoren kan sin bransje. Og er dermed en ressurs som medlemmer innenfor samme type bedrift vil kunne benytte, og som Negotia som organisasjon kan nyttiggjøre seg.

Bransjekoordinatorens kunnskap er verdifull kompetanse som kan deles med flere i nettverk.

Mange tillitsvalgte har deltatt på kurs i Negotia og truffet likesinnede der. Slik nettverksbygging er verdifullt. Nå ønsker vi å utvikle mer bransjespesifikke nettverk sammen med bransjekoordinatorene. Nettverk av kompetanse til felles beste. Det praktiske arbeidet til en koordinator er å bidra til at medlemmer finner likesinnede med nyttig kompetanse som kan bidra og støtte innenfor spesifikke fagområder som bransjen utfordres med.

Bransjearbeidet er ikke ment som erstatning til noe av det Negotia kjennetegnes ved i dag. Dyktige medarbeidere i administrasjonen og tillitsvalgte i klubber og avdelinger skal fortsatt ha sin plass og funksjon. Bransjearbeidet er ment som et supplement. En funksjonalitet som kan bidra til at vi blir enda bedre og mer synlige i en stadig mer utfordrende arbeidshverdag. Et supplement som ikke skal rukke ved de demokratiske byggeklossene i Negotia. Et supplement som sprer kompetanse og forsterker fellesskapet der medlemmene ønsker å bruke eller utvide sin erfaring. Bransjearbeidet skal være så åpent og fleksibelt at morgendagens utfordringer kan møtes med den riktige kompetansen. Den muligheten som ligger i at Negotia er til stede i mange bransjer kan vi utnytte smartere ved å systematisere kunnskap og erfaringer og legge til rette for at spesiell kunnskap blir fordelt på de som trenger det gjennom nettverk. Vi vet at vi står sterkere når vi står sammen. Den påstanden gjelder ikke minst innenfor ulike bransjer. Medlemmer i Negotia skal vite at det finnes andre medlemmer med likelydende utfordringer. Utfordringer som kanskje er spesielle for nettopp din bransje er ikke nødvendigvis utfordringer du sliter med alene.

Arnfinn Korsmo

1. nestleder og bransjeansvarlig